



中国特种车辆大会暨展览会

中国特种车辆改装应用展

2022年9月 中国·重庆

全球最大的特种车科技创新和贸易合作平台

目录

contents

PART 1 / 活动背景

PART 2 / 活动目的和意义

PART 3 / 活动内容规划

PART 4 / 媒体权益

PART 5 / 合作方案



前言

Developing Situation Re-identification

随着我国汽车工业的迅猛发展，**汽车技术的进步和新车型的不断推出**，为我国特种车辆的发展提供了先进的技术和解决方案，同时**用户需求的爆发式增长**极大丰富了**特种车辆的应用场景**，为我国经济建设起到积极促进作用，同时也促进军事、武警、公安、应急救援等领域的车辆装备现代化建设发展提供了良好基础。

为了推动**越野车及特种车辆技术创新应用与发展**，更好地服务**我国经济建设及国防建设全领域、多场景对特种车辆改装的需求和应用**，由中国汽车工程学会主办，中国汽车工程学会越野车技术分会、北京德润天下文化传媒有限公司承办的2022年中国特种车辆大会暨展览会定于2022年9月在**重庆**召开。

1

活动背景



中国汽车工程学会

China Society of Automotive Engineers

学会介绍

中国汽车工程学会（China SAE）成立于1963年，是由中国汽车科技工作者自愿组成的全国性、学术性法人团体；是中国科学技术协会的组成部分，非营利性社会组织；是世界汽车工程师学会联合会(FISITA)常务理事；是亚太汽车工程年会（APAC）发起国之一。

中国汽车工程学会经过五十余年的发展，已经成为推动汽车产业健康、持续发展不可缺少的重要力量，得到了国内外汽车行业、社会各界、政府部门和广大科技人员的认可。

中国汽车工程学会目前下设50个分支/代表机构，并与各个省级汽车工程学会建立了业务知道关系。中国汽车工程学会是中国汽车工业传播新思想、交流新技术、宣传新观念的重要力量和增进国际汽车行业交流的重要桥梁。



人才吸引

中汽学人才平台

- ◆ 中汽学多位国家工程院院士领衔各大顶尖院校，科研院所，专家学者150人、科研人员200人与会，携地方共同打造中国特种车辆行业一流人才库。
- ◆ 充分发挥中汽学人才资源优势，为一流人才提供整车、核心零部件、上下游创新、检验检测等丰富应用场景。

产业转型

中汽学产业平台

- ◆ 围绕电动化、智能化、网联化技术创新应用，邀请国家相关部委领导、省市领导及负责人，特种车辆技术专家、各领域专家学者，国内一线行业领袖共同参与，引领特种车辆产业转型发展。
- ◆ 中汽学将优势前沿技术、能力落地，实现短链路快转化，提升特种车辆产业转型发展速度。

招商引资

中汽学企业会员平台

- ◆ 中汽学企业会员单位，涵盖中国一线整车品牌、技术服务商及相关生态运营方。中汽学将与地方一同为各企业会员单位提供优质的产业、商业孵化场景，实现可持续赋能共赢。
- ◆ 产业生态也围绕标准制定，落地方向，共同促进用户生态发展。

影响力扩充

中汽学媒体窗口

- ◆ 中汽学作为世界汽车工程学会联合会（FISITA），亚太汽车工程年会（APAC）发起单位，经过五十余年发展，已成为中国汽车行业发展不可或缺的重要力量，获得各方媒体广泛参与，各官媒领导，越野行业媒体负责人关注参与。
- ◆ 中汽学愿持续赋能地方属地，通过自身窗口，推动展示制造高地。



中国汽车工程学会越野车分会年会

中国汽车工程学会越野车分会成立于2006年11月，目前已连续举办十四届，分别在北京、天津、西安、武汉、南京、包头、襄阳等地举办。

中国汽车工程学会越野车分会年会活动作为特种车、越野车行业的权威大会，吸引了大批军方、武警、公安等用户代表，车辆行业高校、科研院所的院士专家以及一汽、东风、兵器、兵装、航天、保利、陕汽、中国重汽、北汽等国内骨干特种车企业的领导鼎力支持和积极参与。

中国唯一 针对越野车辆、特种车辆学术交流、产品展示贸易合作为一体的综合性大会

中国唯一 有各军兵种、武警、公安、军方科研院所、军工企业广泛参与车辆装备展示活动



大咖云集



中国汽车工程学会名誉理事长
付于武



大连理工大学党委书记
项昌乐



中国汽车工程学会理事长
李骏院士 现任



中国工程院院士
郭孔辉



中国定远试验场主任
张清勇

本会是国内越野车辆领域最权威的综合性大会



往届大会举办情况

中国汽车工程学会越野车技术分会学术年会已成功举办十四届。在部队和各会员单位的大力支持下，从最初单一关注军用越野车技术及市场发展，到今天涵盖军用越野车、装甲车、军用特种改装车、军用方舱、无人平台、新能源车辆、军车关键零部件及周边装备整个产业链的综合型活动。

学会年会活动是国内特种车辆行业标杆活动，累计共吸引参与企业**600**多家，主题论坛和分论坛达**50**多场次，参观人数达**6万**余人次。



本会是国内特种车辆、越野车辆领域最权威的综合性大会

2 活动目的和意义



01

搭建特种车辆、越野车行业学术交流平台；汇集用户、科研院所、高校、特种车辆、越野车企业等单位，共同研讨特种装备未来改装应用发展趋势；

02

搭建特种装备和防务技术展示平台，推动特种行业科技创新、解决方案、成果展示及转化，促进军地协同创新发展，共同为特种车辆发展、国防、经济建设作出贡献。

03

通过行业业内同仁的交流、为供需双方搭建贸易合作平台；邀请军队、武警、公安、消防、应急管理、医疗以及大型企业集团的车辆装备采购部门的领导参观参会，共同研讨贴近市场用户关心和技术难题和解决方案来推动特种车行业快速发展。

04

围绕汽车、电子信息、装备制造、应急装备等传统领域和网络空间、新能源、新材料、人工智能等新兴领域，推进产业集聚化、企业集群化、产品和技术集成化，来促进新技术在特种车行业应用和推广。



以用户需求为输入，引领特种车辆行业现代化



促进先进制造业与现代服务业深度融合发展

探索工业设计服务、定制化服务、供应链管理等新业态新服务。

助力市场主体在汽车制造、装备制造、消费服务、现代物流等领域的深度融合，推动服务型制造业和制造型服务业发展。

打造产品和技术交流应用平台



中国一汽



东风汽车



中国兵器集团



北汽集团



陕西重汽



中国重汽



北京理工大学



清华大学



吉林大学



南京理工大学



浙江大学



北京航空航天大学

整合行业资源，打造国家重要先进制造业中心

- 知名大学入驻
- 研究机构设立
- 打造孵化器

- 提升知名度
- 扩大影响力

学术
交流

成果
展示

品牌
推广

产业
转化

- 成果转化
- 技术转让
- 技术合作

- 产业引入
- 产业集群
- 打造高端装备产业



助力军地科技协同创新
聚焦大数据智能化驱动
加强关键技术协同攻关
大力培育协同创新平台
推动创新要素全面融合
健全应急保障服务体系

越野
车辆
发展
重要
方向



“破碎机”无人地面战车



班组任务支援无人机动平台



“粉碎者”无人作战车辆



“乌兰”多功能扫雷车



Avantguard无人战车



弹药销毁机器人

智能化

轻量化

新能源

3 活动内容规划



2022中国特种车辆大会暨展览会 中国特种车辆改装应用展

主办单位：

中国汽车工程学会

重庆两江新区政府（拟邀）

北京理工大学

协办单位：

车辆传动国家重点实验室 高机动防暴车辆技术国家工程实验室（拟邀） 应急装备创新技术产业联盟（拟邀）

支持单位：

一汽解放有限公司 东风越野车有限公司 北汽越野车有限公司 陕汽集团 中国重汽

承办单位：

中国汽车工程学会越野车技术分会

北京理工大学学报

北京德润天下文化传媒有限公司



强强携手，联合主办

在原有活动基础上，政府搭台、联合两家以上学会或协会共同主办，社会各界广泛参与、公司承办，**固定一个地点办展**，培育三到五年，打造国内特种车辆与防务技术相结合的综合型品牌盛会。

大咖论坛，学术报告

组织大咖论坛、学术报告、设计大赛等多种形式交流活动，促进行业学术交流合作与创新，推进军民协同创新发展。

联合主办

学术交流

成果展示

产业合作

展示车辆装备科技创新成果、促进先进技术成果产业转化、推动特种车辆贸易合作。打造特种车辆行业学术交流平台、装备展示平台。

静态展示，动态表演

推动特种车辆贸易合作。
打造特种车辆交易平台、产业转化平台。

技术交流，产业合作



2022年中国特种车辆大会暨展览会 中国特种车辆改装应用展

拟邀嘉宾：

- (1) 国家相关部委领导、军队、武警、公安、应急救援等车辆装备部门领导约 50人；
- (2) 市领导及有关部门主要负责人约 10人；
- (3) 院士专家学者 60人；
- (4) 各行业企业代表约 300人；
- (5) 高校论文作者约 400人；
- (6) 新闻媒体记者约 30人；
- (7) 其他：100人。



➤大会开幕仪式

领导致辞，参观特种车辆装备最新成果展示。

➤主旨论坛

邀请政府部门相关领导、行业权威专家就国内外特种车辆行业发展趋势、政策以及科技创新等领域以大会发言的PPT形式进行演讲。

➤专题/分论坛交流

拟设5~6个专题/分论坛场，论文作者就车辆装备的机动、新型能源、防护、承载、信息、智能化、无人化、轻量化与论证试验评价方面的创新进行交流，汽车厂家与用户交流探讨。

➤动态演示

参观车辆装备平台及相关新技术成果展示、观摩部分车辆装备和无人装备。

➤重大科技成果转化、项目对接会、贸易合作的签字仪式。

➤优秀论文、优秀改装应用案例评选颁奖活动。



专题论坛

专题论坛：一带一路安保特种车辆发展与需求论坛

专题论坛：应急救援与消防特种车辆改装与应用发展趋势论坛

专题论坛：警用特种车辆改装与应用发展趋势论坛

专题论坛：地面智能无人平台发展趋势论坛

论文交流：

陆军地面机动平台总体技术创新

车辆装备先进底盘技术创新

车辆装备电动化技术创新

车辆装备智能化、无人化技术创新

车辆装备轻量化与减振降噪技术创新

车载武器集成系统设计与评价

保障装备车载开发与应用发展

车辆论证试验评价方法





活动内容规划——静态展示

2022中国特种车辆大会及展览会



特种车辆整车展示区

方舱/车厢产品展示区

智能网联汽车及零部件展示区

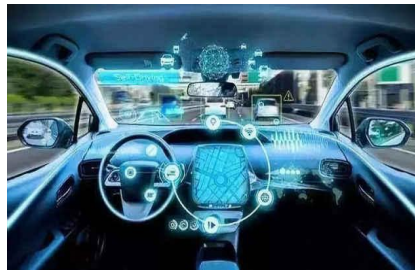
新能源汽车展示区

汽车零部件展示区

汽车附件展示区

板料/材料产品展示区

车辆电子电气展示区





动态展示

总体方案：越野能力展示+动态截击展示

展示形式：动态展示

建议地点：(待定)

车辆总数：10台（根据现场空间调整）

参展单位：北汽越野车、东风越野车、陕汽等

展览时间：会议期间

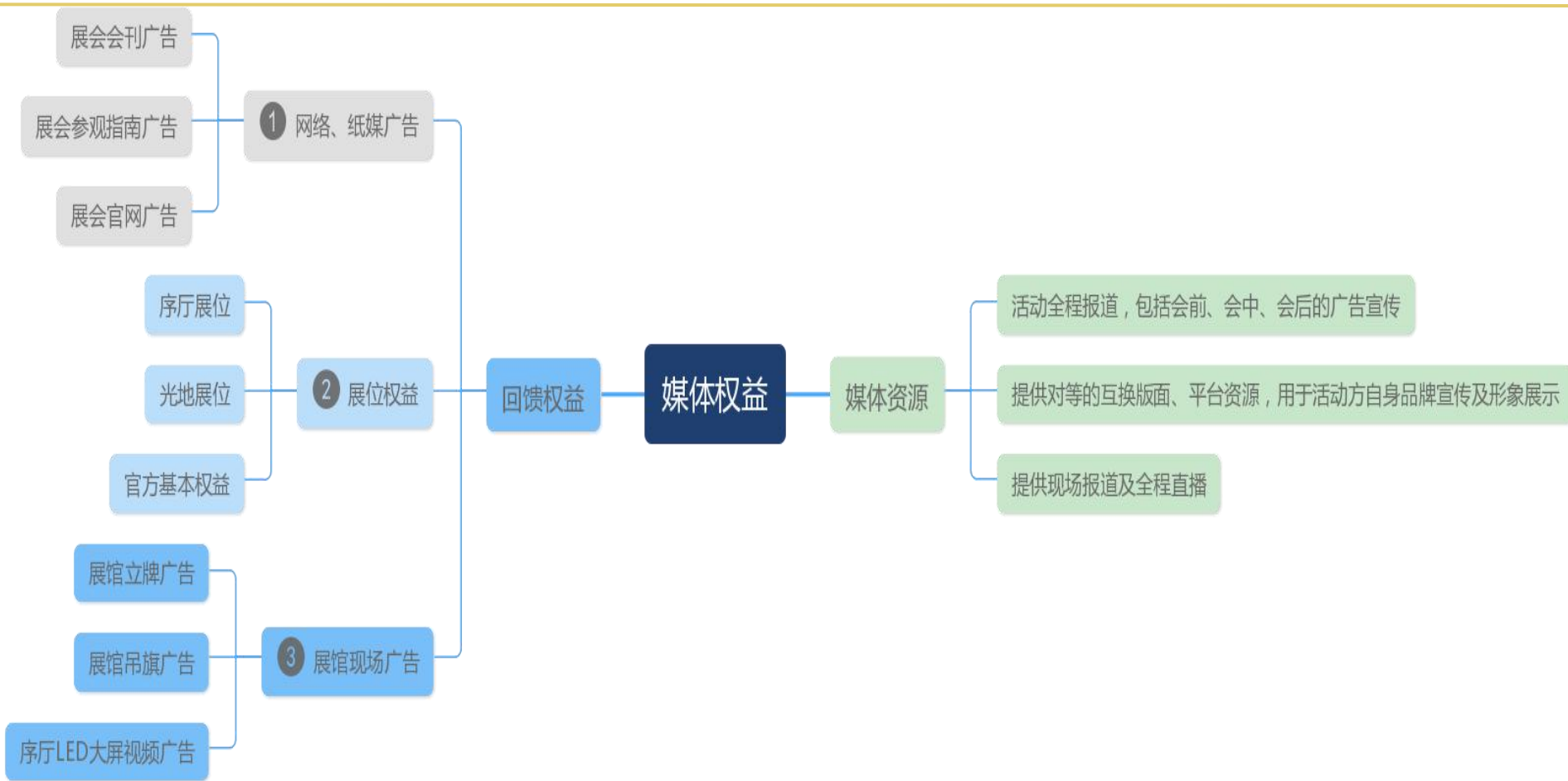
现场管理：分二个批次，每批次300人，观礼台（挡雨）、
临时卫生间



拟邀单位

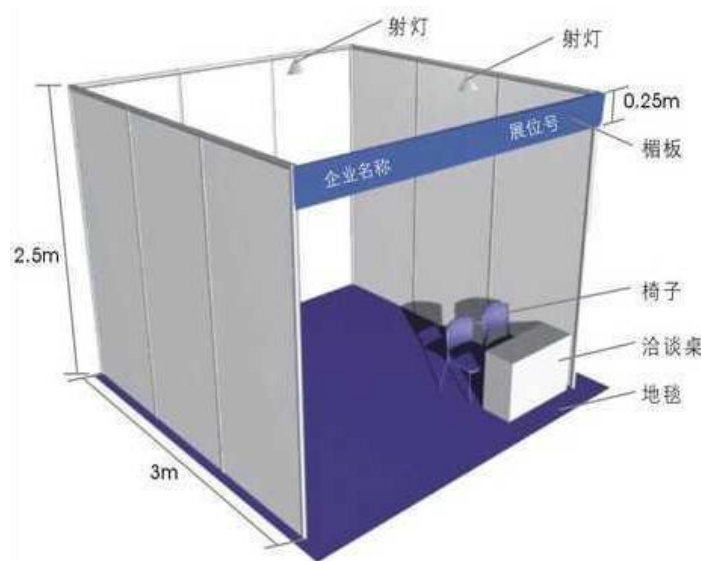
拟邀请全国各公安、武警、军方用户、安保集团、应急管理部门、市政管理、国家人防、边海防全国空管、生态环境、交通运输、公安（110+交警）、机场车辆装备部门港口调度、气象中心、森林应急、电力、石油化工、安全生产以及大型央企车辆装备应用部门及相关单位。

4 媒体权益



标准展位

- 3m*3m, 9平方米标准展位
- 基础展位搭建
- 洽谈桌一张、洽谈椅两把、电源插座一处、地毯
- 亦可申请搭建方案基本配置之外的设备, 费用另计



数量

价值

1

RMB 12,800 起

标准展位

- 序厅位置光地展位1个
- 自主进行更加符合公司定位的展位设计及相关展位活动
- 自行进行展位搭建
- 20平方米起



数量

20平方米

价值

RMB 20,000

- 官方网站友情链接页面内Logo链接
- 展会期间对外宣传资料中（参观指南、会刊）合作媒体露出
- 展会现场背景板logo露出
- 工作人员入场证件及采访便利条件
- 现场新闻中心使用



展会会刊广告

- 包含所有参展商/品牌的联系信息及经营产品等资料，是展会现场及展后最重要的工具书！
- 发行数量：15,000份（展会现场）
- 广告尺寸：210(w)mm x 285(h)mm



数量

内页/整版

价值

RMB 8,000 起

展会会刊广告

- 大会官网合作媒体友情链接
- 广告图片和点击链接地址由广告商提供
- 发布日期由双方协商决定



战略合作媒体



协办媒体



支持媒体



数量

价值

一期

RMB 3,000

展馆立牌广告

- 序厅放置易拉宝立牌
- 序厅上空挂置吊旗，百分百覆盖进馆观众
- 具体位置双方协商决定

规格	价值
易拉宝	RMB 2,000/个
条幅广告	RMB 500/m ²



展厅大屏幕LED视频广告

- 观众入口处超大LED屏幕滚动播放赞助商视频广告
- 全场唯一官方多媒体展示平台
- LED屏尺寸(宽 x 高)：4米 x 3米
- 宣传片由客户自行制作并提供
- 单个视频90秒以内，每天循环10次/展期3天共30次



数量

单个视频90秒以内
每天循环10次/展期3天共30次

价值

RMB 5,0000

5 合作方案



战略合作媒体 计划邀请4家战略合作媒体

媒体资源

- 活动全程报道，包括但不限于会前、会中、会后的专栏、视频号、通稿、倒计时、短视频录制等全方位报到。
- 提供对等的互换版面、平台资源，用于活动方自身品牌宣传及形象展示。
- 提供现场专题报道及全程直播。

回馈权益

- 在大会官网与对方媒体LOGO链接互换，对外所有宣传资料上列为战略合作媒体。
- 免费提供会刊彩页广告、现场免费展位、现场广告位、列为长期战略合作媒体、活动采访权等。
- 现场报道记者提供交通住宿饮食费用，有一定的车马费。
- 协调行业专家接受采访。
- 具体合作方式可以进一步沟通。



协办合作媒体 计划邀请10家协办合作媒体

媒体资源

- 在其网站发布我方展会邀请函文字信息，展前展后新闻稿，相关文字资料由我方提供。
- 派1位记者为活动提供现场报道。
- 在官网提供直播入口。
- 免费与大会官网LOGO链接互换。

回馈权益

- 在大会官网与对方媒体LOGO链接互换，列为协办合作媒体。
- 免费提供会刊广告彩页1P、现场广告位，图片由媒体方提供。
- 现场报道记者提供交通住宿饮食费用，有一定的车马费。
- 具体合作方式可以进一步沟通。



支持媒体 计划邀请150家支持媒体

媒体资源

- 活动全程报道，包括会前、会中、会后的广告宣传。
- 免费与大会官网LOGO链接互换。

回馈权益

- 在大会官网与对方媒体LOGO链接互换，对外所有宣传资料上列为支持合作媒体。
- 提供大会活动手册上logo广告。
- 具体合作方式可以进一步沟通。

A large excavator bucket is shown in the process of dumping a dark, granular material, likely coal or ore, into a deep trench. The bucket is positioned at the top of the frame, tilted downwards, with the material falling into the trench below. The trench walls are composed of the same dark material, and there is a significant amount of dust or smoke rising from the impact of the falling material. The excavator's arm and part of its body are visible at the top left. The overall scene is industrial and captures a moment of heavy material handling.

2022年9月 中国.重庆